

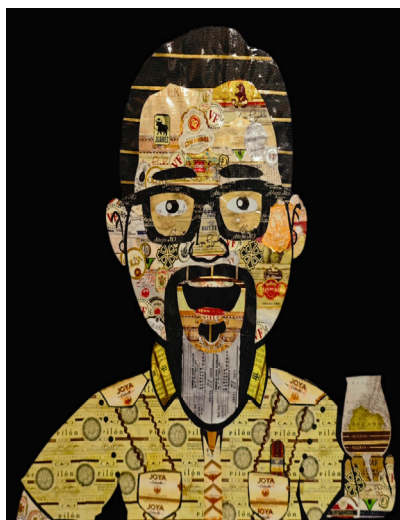
Cigar Review

Novos charutos chegam ao mercado



El Preferido nova grife de produtos

Nascida em Curitiba em 2025, a El Preferido é fruto da união entre um charuteiro (continua pg)



Entrevista @anilhasrj

Onde fumar em SP



Ano do Cavalo
quais marcas já
lançaram produtos





Cohiba Vistosos

O novo Cohiba Vistosos já está à venda em Andorra. O charuto mede 145 mm x 53 (vitola dinoras), igual ao Trinidad Esmeralda, e vem com o tradicional pigtail. Vendido por €270 (cerca de R\$1.600) cada ou €2.700 por caixa, o Vistosos chega em caixas de 10 unidades que funcionam como humidor de viagem e trazem uma segunda anilha exclusiva. Apresentado em 2024 em Cannes, é uma edição voltada para lojas duty free e de viagem.

Partagás Royales: exclusivo para duty free

Para celebrar 180 anos da marca, a Habanos S.A. apresentou em Cannes o novo Partagás Royales, lançado durante a feira TFWA 2025. O charuto mede 5 7/8 x 48 (Dichosos), vem em humidor de 20 unidades e será vendido apenas em lojas duty free. Classificado como forte, o Royales revive um formato dos anos 1960 com design moderno e anilha especial. Preço e data de venda ainda não divulgados.



Montecristo Elba Edición Limitada 2025 Chega à Espanha

A Tabacalera S.R.L. confirma que a primeira remessa do aguardado Montecristo Elba Edición Limitada 2025 chega às prateleiras espanholas na próxima semana. Celebrando os 90 anos da marca, este lançamento introduz uma nova vitola cubana, o encantos (146mm x 54), com tabaco envelhecido por no mínimo dois anos, proveniente da célebre região de Vuelta Abajo. A estreia europeia traz uma exclusividade: as caixas numeradas "Premier" de cinco unidades. Limitadas a 10.000 exemplares, estas caixas especiais de €600,00 terão anilhas adicionais com a inscrição "Premier" sob a menção da Edición Limitada, um gesto de distinção raramente visto pela Habanos S.A. O Elba e o Punch Princesas são os únicos ELs anunciados para 2025, tornando este Montecristo um item obrigatório para colecionadores e aficionados que buscam a profundidade e a complexidade que só um puro de aniversário pode oferecer. A busca pela experiência autêntica e limitada começa em Madri.





Coleção de Charutos Cubanos Envelhecidos da Distribuidora Britânica Hunters & Frankau

Você já experimentou um Montecristo cubano com dez anos de envelhecimento? Para celebrar os 90 anos da marca Montecristo, a tradicional distribuidora britânica Hunters & Frankau lança uma série especial de charutos que repousaram por uma década em seus armazéns. Paralelamente, a empresa apresenta uma coleção exclusiva com todas as edições regionais Por Larrañaga lançadas para o mercado do Reino Unido.

Batizada de House Reserve Aged & Rare – Montecristo 90th Anniversary Special Release, a linha reúne quatro formatos clássicos da marca – No. 2, No. 3, No. 4 e No. 5 – com apenas 135 caixas numeradas de cada tamanho. O envelhecimento agrega valor e eleva os preços das caixas com 10 unidades:

- No. 2 – £589,95 (US\$792)
- No. 3 – £413,25 (US\$555)
- No. 4 – £336,45 (US\$452)
- No. 5 – £251,70 (US\$338)

Cada charuto traz uma anilha no pé que identifica seu tempo de maturação.

Não é a primeira incursão da Hunters no mercado de charutos envelhecidos – em 2021, a empresa lançou diversas marcas com exemplares de até 20 anos de guarda. Agora, o portfólio inclui também 100 caixas do Montecristo 520 Edición Limitada 2012, embaladas com 10 unidades.

Aos apreciadores da Por Larrañaga, a distribuidora oferece um humidor de coleção que reúne todas as edições regionais da marca para o Reino Unido. Produzido pela italiana DeART S.r.l., o conjunto acompanha um isqueiro e cortador S.T. Dupont, ambos gravados com “Collection No. 3”.

O conteúdo inclui:

- 10 Por Larrañaga Magníficos (2007)
- 10 Por Larrañaga Regalias de Londres (2010)
- 10 Por Larrañaga Sobresalientes (2014)
- 20 Por Larrañaga Larrañaga 47 (2021)
- 1 cortador e 1 isqueiro S.T. Dupont Ligne 2 personalizados

Em 2022, a Hunters apresentou uma coleção semelhante dedicada à marca Ramon Allones Regional Edition. O preço da nova Por Larrañaga Collection No. 3 ainda não foi revelado, mas, como tudo que envolve raridade e história, promete ser para poucos bolsos.



Diplomaticos Cancilleres chega em novembro

O novo Diplomaticos Cancilleres, anunciado no Festival del Habano, estreia em 27 de novembro em Sófia, Bulgária, sob o comando da distribuidora Kaliman Karibe. Criada em 1966 como uma versão mais acessível da Montecristo, a marca Diplomaticos volta ao mercado regular após décadas. O Cancilleres mede 5" x 52, vem em caixas de 25 e traz pigtail — um detalhe inédito na linha. O nome significa "chanceleres". Preço ainda não revelado, mas deve ser moderado.



Cohiba C8 retorna em edição de luxo a US\$ 250 por unidade

sugerido de US\$ 249,99, acondicionada em tubo individual dentro de caixas com 16 charutos. Segundo Sean

Williams, embaixador da Cohiba, o C8 representa "mais que raridade — é a precisão e o domínio silencioso da marca."



Charuto Diamond: exclusividade e maestria artesanal

A General Cigar Co. anuncia o retorno do exclusivo Cohiba C8, agora em formato Churchill (7 x 50) e com novo blend. O charuto traz capa de Jalapa 2018, capote Connecticut Broadleaf 2021 e miolo com tabacos do Brasil (Mata Fina 2022) e da Nicarágua (Estelí 2021 e Jalapa 2022). Cada unidade terá preço



O charuto Diamond pertence à vitola Diadema, conhecida por sua bitola imponente e pelo alto grau de dificuldade na confecção. O nome simboliza exclusividade e requinte, comparando o charuto a uma verdadeira obra-prima. Produzido totalmente à mão, seguindo os moldes dos tradicionais charutos cubanos, o Diamond não utiliza máquinas de pedal. Sua fabricação é exclusiva de Dona Antônia, experiente torcedora responsável por confeccionar esta vitola devido à habilidade excepcional exigida. Detalhes do charuto: Capa e Capote - Cubra Miolo: Cubra Ligero e Brasil Bahia

2026 Ano Chines do Cavalo - Veja as novidades que vem por aí



Na feira InterTabac 2025 em Dortmund, Alemanha, a Oliva Cigar Co. apresentou duas edições limitadas: o Melanio Edición Año 2025 (mais informações na edição do mês passado) e o novo Oliva Year of the Horse, criado para celebrar o próximo Ano do Cavalo no calendário chinês.

O charuto mede 6½ x 52 torpedo e traz capa escura dos EUA, sobre capote e miolo nicaraguenses. A produção será limitada a 2.000 caixas com 10 unidades, com preço fixado na Alemanha em €35 (US\$ 41,15) por charuto. Como ocorreu com as edições Year of the Dragon e Snake, o Year of the Horse não será vendido nos EUA. A data de envio ainda não foi definida.



Em novembro, a VegaFina lançará seu charuto em homenagem ao Ano do Cavalo 2026, inspirado no Paso Higüeyano, raça nativa da República Dominicana. O charuto, batizado Higüeyanos, mede 6 x 56 e traz um pigtail alongado que remete à cauda de um cavalo. O blend combina capa equatoriana, capote nicaraguense e miolo da República Dominicana e Nicarágua, produzido na Tabacalera de García. Serão apenas 4.300 caixas com 16 unidades, vendidas na Alemanha a €13,80 (US\$ 15,95) por charuto. A estreia ocorre na China, via CT-INC/Time Cigar, antes de chegar a outros mercados. As caixas seguem o tradicional design vermelho e dourado, com duas fileiras de oito charutos, referência ao número da sorte chinês.



Pela quarta vez, a Villiger lançará um charuto em homenagem ao calendário chinês, mas sem previsão de chegada aos EUA. O Year of the Horse é um torpedo 6 x 52 com capa Ecuador Habano Oscuro, capote San Andrés do México e miolo da Nicarágua, produzido na fábrica Villiger de Nicaragua, operada pela Joya de Nicaragua. A edição será limitada a 1.000 caixas com 10 charutos, com preço sugerido de US\$ 25 por unidade, e deve ser enviada em janeiro de 2026, exclusivamente para o mercado asiático. Esta série segue os lançamentos anteriores da Villiger para o calendário chinês: Rabbit (2023), Dragon (2024) e Snake (2025). O Ano Novo Chinês começa em 17 de fevereiro de 2026, marcando o início do Ano do Cavalo.



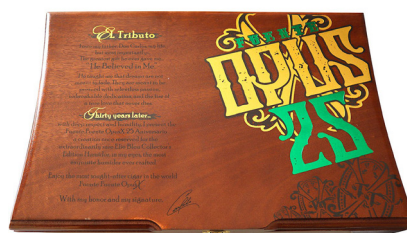
Fuente lança Opus Green em homenagem a Carlos Fuente Sr.

O Fuente Fuente OpusX 25 Aniversario El Tributo, apelidado de Opus Green ou Opus 25, celebra os 25 anos da marca OpusX e presta homenagem a Carlos Fuente Sr., falecido em 2016. Inicialmente exclusivo em humidores Elie Bleu, o charuto agora é vendido em caixas de 25 unidades, cada Churchill medindo 7 x 50 e

com preço sugerido de US\$ 50. Produzido na Tabacalera A. Fuente y Cia. na República Dominicana, o charuto utiliza tabaco dominicano e capa híbrida desenvolvida por Fuente, mais clara por vir do miolo da planta. Em termos de força, o El Tributo é mais suave que a linha regular (faixa vermelha),

mas mais intenso que a série 20th Anniversary (faixa azul).

A Fuente também lançou o OpusX La Familia 25 Years, um perfecto com faixa verde, ligeiramente mais forte e com capa mais escura, complementando as celebrações do marco da marca.



Joya de Nicaragua lança Cuatro Cinco Secret Cask em novembro

Para celebrar 12 anos do lendário Cuatro Cinco, a Joya de Nicaragua apresenta uma nova edição limitada: Cuatro Cinco Secret Cask. Produzido com tabacos 100% nicaraguenses e envelhecidos desde 2013 em barris especiais, o charuto resgata a receita do Cuatro Cinco Edición Limitada. Apenas 1.500 caixas com 10 unidades serão produ-

zidas, sendo 700 destinadas aos EUA, com preço sugerido de US\$ 18,95. Segundo Juan Ignacio Martínez, presidente da



LaCasa 10 Anos: Um Charuto para Celebrar uma Década

O LaCasa 10 Anos marca uma década de história com uma edição limitada de apenas 60 caixas em cedro. Produzido no Brasil, apresenta capa Habano Equador, capote

Connecticut e miolo com Havana BR e fumo de corda — este último, um tributo às raízes nacionais. De fortaleza suave a médio, o robusto evolui com sabor e elegância,

simbolizando o crescimento da marca, que hoje celebra seu espaço e sua paixão em cada anilha dourada.

Chegaram as prateleiras em Outubro

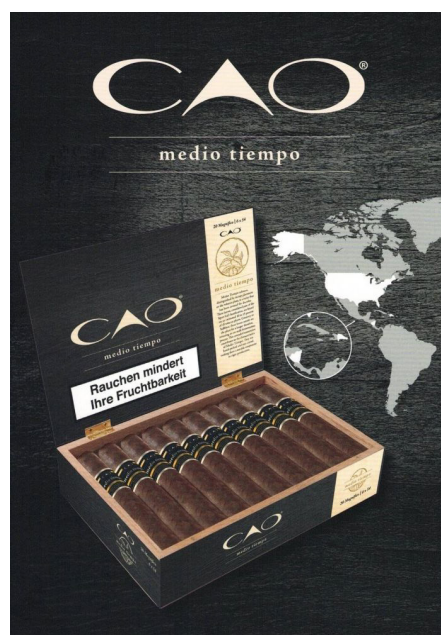


Macanudo Inspirado Brazilian Shade

O Macanudo Inspirado Brazilian Shade é uma joia rara que combina tradição e inovação. Sua capa, cultivada na Mata Fina, Bahia, em solo arenoso e clima tropical, oferece suavidade, dulçor e aroma envolvente. Produzido em Honduras, o blend harmoniza tabacos da República Dominicana, Honduras e Nicarágua, resultando em uma fumaça equilibrada e sofisticada. Com força suave e perfil aromático refinado, é ideal para quem aprecia complexidade sem agressividade. Disponível no formato Toro (6½" x 52), vem em caixas com 10 unidades, sendo uma excelente escolha para momentos de contemplação e prazer.

CAO Medio Tiempo

O CAO Medio Tiempo é um charuto sofisticado que utiliza as raras folhas superiores da planta de tabaco, conhecidas por seu amadurecimento lento e sabor concentrado. Com capa Maduro dos EUA, capote da República Dominicana e miolo da Nicarágua e República Dominicana, entrega uma experiência rica e equilibrada. De fortaleza média, está disponível nos formatos Robusto (5½" x 55) e Magnífico (6" x 54), em caixas com 20 unidades. Ideal para quem busca intensidade, complexidade e um toque de exclusividade em cada tragada.



Nica Rustico

O Nica Rustica Adobe é a expressão autêntica da Drew Estate em homenagem aos bairros operários de Estelí, Nicarágua. Com capa, capote e miolo 100% nicaraguenses, esse puro entrega uma mistura audaciosa de sabores intensos e genuínos, refletindo o espírito rebelde e apaixonado da marca. Sua fortaleza média-forte proporciona uma experiência marcante, ideal para quem busca personalidade e tradição em cada tragada. Produzido com dedicação artesanal, o Adobe é oferecido no formato Toro (6" x 52), em caixas com 25 unidades, sendo uma escolha certa para os amantes de charutos encorpados e de origem definida.

Chegaram as prateleiras em Outubro



Don Diego Toro Special Toro 2025

O Don Diego Toro Special Edition 2025 é uma celebração da elegância e tradição. Com caixas laqueadas em verde-menta e branco, cada uma contém 25 charutos toro adornados com anilhas exclusivas que reforçam seu perfil sofisticado. Produzido artesanalmente na renomada Tabacalera de Garcia, na República Dominicana, o blend suave e equilibrado oferece excelente queima, cinza clara e uma experiência aromática rica. As notas incluem gramineas limpas, limão sutil e um final de noz persistente e agradável. Capa Connecticut, capote e miolo dominicanos, com fortaleza média

Vegafina Nicaragua Gran Reserva X aniversário

O VegaFina Nicaragua celebra os 10 anos da marca com um blend 100% nicaraguense, produzido na prestigiada Tabacalera de Garcia, na República Dominicana. Lançado inicialmente na Europa, conquistou os aficionados com sua fortaleza média e perfil aromático equilibrado. Com capa, capote e miolo da Nicarágua, oferece notas intensas e bem estruturadas. Disponível na bitola Toro Extra (6 $\frac{3}{5}$ " x 50), em caixas com 20 unidades, é ideal para quem busca tradição, qualidade e uma experiência de sabor autêntico.



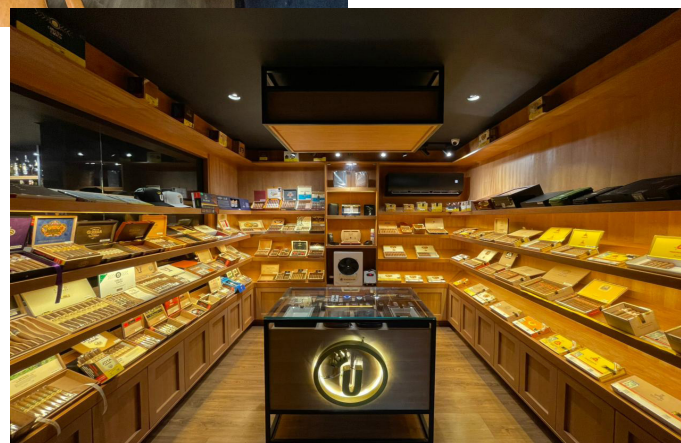
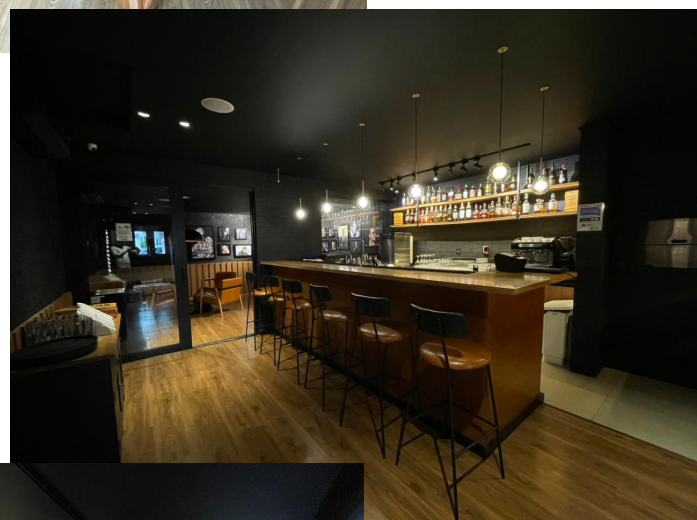
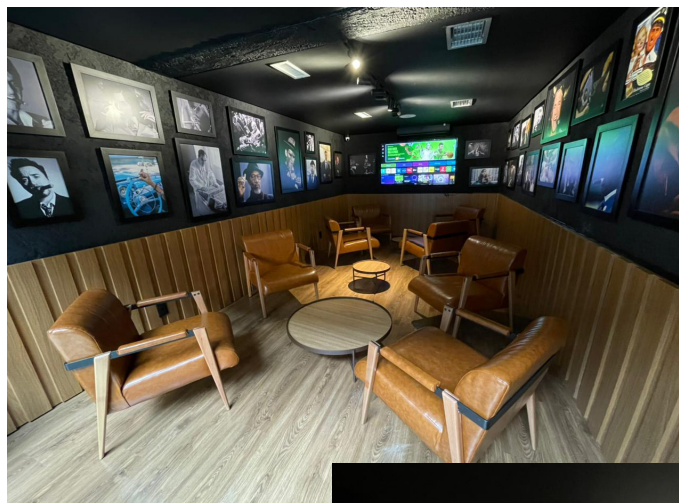
Vegafina Wonders Collection

A VF La Romana apresenta a Wonders Collection, inspirada nas Sete Maravilhas do Mundo. O primeiro lançamento da série é Petra, uma homenagem à cidade histórica da Jordânia e ao legado dos nabateus. Com capa mexicana, capote indonésio e miolo composto por tabacos da Colômbia, Nicarágua e República Dominicana, Petra oferece uma experiência rica e equilibrada. Produzido na Tabacalera de Garcia, na República Dominicana, o charuto tem fortaleza média e excelente construção. Disponível na bitola Churchill (7" x 48), vem em caixas com 14 unidades e marca a entrada da marca no mercado americano com sofisticação e originalidade.

Onde Fumar - ORUAQUE - São Paulo

O Espaço Uruaque, localizado em São Paulo, traduz com precisão a alma da marca: um ambiente pensado para celebrar momentos únicos. Idealizado por Italo Marsili, criador da Uruaque, o local foi desenhado para proporcionar uma vivência completa, que ultrapassa a simples degustação de charutos. Com um menu exclusivo, bar de coquetelaria autoral e arquitetura marcante, a loja convida a saborear pratos especiais, drinks sofisticados e, acima de tudo, bons encontros entre amigos. Mais do que um ponto de venda de charutos premium, o Espaço Uruaque é um verdadeiro santuário para quem valoriza experiências genuínas e conexões verdadeiras. O charuto é o fio condutor dessa proposta, mas o prazer vai além da fumaça, revelando um universo sensorial repleto de sabores, aromas e emoções.

Rua Professor Filadelfo de Azevedo, 740 –
Vila Nova Conceição, São Paulo - SP, 04508-011
Telefone: (11) 98717-4980



ENTREVISTA - @anilhasrj



1. Quem é Carlos Eduardo Moreira de Souza? Como começou seu envolvimento com os charutos?

Sou um aficionado que teve o primeiro contato com charuto aos 12 anos, em um casamento. Aquilo me marcou. Em 2005 comecei a fumar de fato, sempre buscando experimentar coisas novas — algo que faço até hoje.

2. Como nasceu a ideia de transformar anilhas em arte?

Sou filho de artista plástica, então arte sempre fez parte da minha vida. As anilhas são muito bem trabalhadas e coloridas, e como sempre gostei de trabalhos manuais, fiz um quadro para mim. Um amigo viu, pediu um também, e não parei mais.

3. Qual foi sua primeira obra e o que ela representou?

Foi em 2022: uma silhueta de Winston Churchill, inspirada na anilha da Davidoff. Essa imagem foi a que mais reproduzi — 22 quadros — e representa o início de algo que eu jamais imaginei alcançar: hoje são mais de 100 peças criadas.

4. Como é o processo criativo?

Cada obra é única. Crio o desenho, separo as anilhas por cores e funções — algumas inteiras, outras cortadas — e, depois de coladas, recorto tudo à mão e aplico sobre madeira. É um trabalho totalmente artesanal.



5. De onde vêm as anilhas?

De vários lugares: muitas são minhas, outras recebo de amigos e tabacarias do Rio e de São Paulo. Algumas marcas já me enviaram anilhas para obras exclusivas.

6. Qual foi a peça mais desafiadora?

A de Don Vito Corleone. Usei uma nova técnica e o resultado ficou incrível, mais pela inovação do que pela dificuldade da imagem.



7. Como o público reage ao seu trabalho?

O público adora. No início era voltado aos charutos, mas hoje é reconhecido como arte. Já fiz logotipos, brasões, personagens e até obras corporativas.

8. Qual foi o pedido mais curioso ou emocionante?

O quadro da Jamm Cigar, feito apenas com anilhas pretas e douradas. Criar contraste e definição com duas cores foi um grande desafio, e o resultado ficou lindo.

9. Quais os próximos projetos?

Após o evento de 30 anos da Reality, com oito quadros exclusivos, vêm novas parcerias e projetos com tabacarias como Candice Cigar, Tabacaria do Ouvidor, Gullo e Barão Tabacalera.

10. Como solicitar uma encomenda?

Aceito pedidos personalizados. Interessados podem conhecer o trabalho em @anilhasrj no Instagram ou pelo WhatsApp (21) 98809-4515.



Acessórios - EL PREFERIDO

Nascida em Curitiba em 2025, a El Preferido é fruto da união entre um charuteiro e um designer apaixonados por transformar o ato de fumar um puro em uma experiência estética e sensorial. Mais que uma marca, representa um estilo de vida: elegância, design e significado em produtos de cerâmica, couro e tecido que traduzem o prazer dos detalhes. Com DNA refinado e alma rebelde, a marca busca ser referência em lifestyle e decoração para apreciadores do bem viver.

<https://elpreferido.shop/>



BEBIDAS

Maker's Mark No 46

Maker's Mark 46, novo rótulo da Suntory Global Spirits, chega ao Brasil com ativação em 30 bares de São Paulo a partir de novembro. Finalizado com ripas de carvalho francês tostado, o bourbon traz notas de baunilha, caramelo e especiarias, com final longo e teor alcoólico elevado. Ícone da coquetelaria, será destaque em drinques clássicos como o Manhattan.



Bitter Angostura 200ml Edição Comemorativa 200 anos

Para comemorar 200 anos de história, a Angostura apresenta o 200-Year Anniversary Limited Edition Bitters uma joia rara para colecionadores e amantes da coquetelaria. Uma receita exclusiva com rum envelhecido Angostura, botânicos

exóticos e especiarias marcantes, que entrega notas de cardamomo, laranja e elegância terrosa em cada gota. A edição comemorativa acompanha uma caixa especial, tornando esta criação ainda mais exclusiva.